

Alemán B1

Modalidad: Teleformación

Duración: 120 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

Conseguir que los alumnos:

- Sean capaces de sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas;
- Pongan en juego los conocimientos generales del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan;
- Se comuniquen adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones;
- Se expresen con razonable corrección, aunque vacilen o hagan pausas para pensar lo que van a decir y cometan errores (especialmente de pronunciación) sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión;
- Sepan cómo pedir a alguien que aclare o desarrolle lo que acaba de decir;
- Sean capaces de realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc..
- Preparar a nuestros alumnos para presentarse con garantías de éxito a los exámenes oficiales de nivel B1 del Marco Común Europeo y del First Certificate.

Índice

UD1. AUF UND DAVON / MARCHARSE

Erinnerungen.

Junge Leute und ihr Weg in die Zukunft.

Warum wir ins Ausland gehen.

Einen Aufenthalt im Ausland planen.

GRAMMATIK: Kausalsätze, Präteritum

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

UD2. DIE ZEIT RENNT / EL TIEMPO CORRE

Über die Zeit.

Was wir mit unserer Zeit machen (Statistik).

Zeitempfinden: kurzweilig, langweilig.

¹ Una vez superado el curso

Die große Sturmflut 1962.

GRAMMATIK: Substantivierung von Verben, Komposita, Plusquamperfekt, Sätze mit "nachdem".

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

UD3. ÄRGER IM ALLTAG / DISGUSTOS EN LA VIDA COTIDIANA

Auf der Polizeiwache.

In der Bank.

Ärger im Büro.

Gib mir deinen Rat!

GRAMMATIK: Konjunktiv II der Modalverben, Imperativ.

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

UD4. PARTNERSCHAFT: EINE (UN-)SACHLICHE ROMANZE / VIDA EN PAREJA: UN ROMANCE (POCO) OBJETIVO

Die Töchter der Gleichberechtigung.

Klischees über Männer und Frauen.

Eine sachliche Romanze.

GRAMMATIK: Artikelwörter, Infinitiv + "zu", Nebensätze mit "dass"

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

UD5. DER DEUTSCHE UND SEIN AUTO: EINE LIEBESBEZIEHUNG / EL ALEMÁN Y SU COCHE: UNA RELACIÓN DE AMOR

Deutsche Technik: Deutsche und Autos.

Carsharing.

Technische Anweisungen.

Der Trabi.

GRAMMATIK: N-Deklination, "wegen" + Genitiv, Passiv.

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN.

UD6. KULINARISCHES. / DETALLES CULINARIOS

Essen in Deutschland.

Backrezept: Apfelstrudel.

Das Wiener Kaffeehaus.

GRAMMATIK: Passiv, Passivsatzformen mit "man" und "lassen"

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

UD7. NATÜRLICH NATUR/ NATURALEZA, POR SUPUESTO

Über die Umwelt.

Das Wattenmeer.

Aussichten für die Zukunft.

GRAMMATIK: unpersönliches "es", doppelte Konnektoren "je...desto; nicht nur..., sondern auch..."

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

UD8. ES LEBE DER SPORT / QUÉ VIVA EL DEPORTE

Die Deutschen und der Fußball.

Multikultureller Fußball. Spiele der Welt.

GRAMMATIK: indirekte Nebensätze, Relativsätze.

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

UD9. WIE PEINLICH! / ¡QUÉ VERGÜENZA!

Interkulturelle Missverständnisse.

Gebräuche in deutschen Ländern.

GRAMMATIK: Adversativsätze mit “obwohl”, Konjunktiv II

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

UD10. DAS ALLES IST DEUTSCHLAND / TODO ESTO ES ALEMANIA

Die Rheinreise.

Eine Reise planen.

Die Bundesländer.

GRAMMATIK: Verben mit festen Präpositionen, Präpositionaladverbien “Wofür, womit...”

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN.

LISTE DER UNREGELMÄßIGEN VERBEN LÖSUNGEN TRANSKRIPTE DER HÖRTEXTE