

Conocimiento del producto y su presentación al cliente

Modalidad: Teleformación

Duración: 100 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Adquirir los conocimientos y las herramientas existentes que ofrezcan la posibilidad de un mayor conocimiento de los distribuidores y del cliente final, de forma que se consiga lograr mayores ventas a corto, medio y largo plazo, un mejor posicionamiento y valor de la marca y una mejor relación entre los agentes comerciales.
- Aprender las nociones necesarias para obtener el mayor beneficio de los recursos de su empresa, haciendo una presentación de los productos de manera más apropiada.
- Conocer las principales técnicas de decoración, utilizando diferentes tipos de materiales, adornos y utensilios.
- Adquirir la formación necesaria para gestionar adecuadamente todos los aspectos relacionados con el producto como carteles, mobiliarios, publicidad, etc.
- Aprender las técnicas necesarias para lograr una mejora de la imagen del producto y un incremento y fidelización de la clientela de la empresa.

Índice

UD1. Aplicación del marketing al comercio

- 1.1 Introducción.
- 1.2 Concepto de Marketing.
- 1.3 El Plan de Marketing.
- 1.4 Estudio del Comercio y del Entorno.
- 1.5 Definición de Objetivos.
- 1.6 Políticas de Marketing Mix.

UD2. La comunicación en el pequeño comercio

- 2.1 Introducción.
- 2.2 Concepto de Comunicación.
- 2.3 Publicidad.
- 2.4 Promoción de Ventas.
- 2.5 Relaciones Públicas.
- 2.6 Venta Personal.

¹ Una vez superado el curso

UD3. Merchandising

- 3.1 Introducción.
- 3.2 Concepto de Merchandising.
- 3.3 El Merchandising para el Fabricante y para el Detallista.
- 3.4 Implantación del Establecimiento.
- 3.5 Disposición del Establecimiento.
- 3.6 La Armonía de Colores
- 3.7 El Exterior del Comercio

UD4. La animación del punto de venta

- 4.1 Introducción.
- 4.2 Ambientación del Punto de Venta.
- 4.3 Técnicas de Animación.
- 4.4 Publicidad en el Lugar de Venta.
- 4.5 Los Carteles.

UD5. Nociones generales sobre escaparates y escaparatismo

- 5.1 Introducción.
- 5.2 Definición de Escaparate. Clases. Adecuación de los Materiales al Escaparate.
- 5.3 El Escaparatista. Funciones y Competencias.
- 5.4 El Escaparate desde su Origen hasta Nuestros Días.

UD6. La realización del escaparate

- 6.1 Introducción.
- 6.2 Composición del Escaparate.
- 6.3 Materiales que Forman el Escaparate.
- 6.4 Composición del Escaparate. Armonía.
- 6.5 El Color. Elemento Base de un Escaparate.

UD7. La presentación del producto al cliente

- 7.1. Introducción
- 7.2. El Papel
- 7.3. Pegamentos y Adhesivos
- 7.4. Instrumentos utilizados en la presentación de artículos