

Community Manager

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Obtener una visión general sobre marketing on line
- Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing
- Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0.
- Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

Índice

UD1. Marketing Digital

- 1.1 El Community Manager
- 1.2 Posicionamiento en Buscadores
- 1.3 Técnicas SEM
- 1.4 Mapa Web 2.0

UD2. Gestor de comunidades

- 2.1 Reputación online
- 2.2 30 Casos de estudio en las RRSS
- 2.3 La figura del Community Manager

UD3. Social Media

- 3.1 Tipologías de Redes Sociales
- 3.2 Estrategias de uso de Twitter
- 3.3 Introducción a una Estrategia de Microblogging
- 3.4 Chuleta REDES SOCIALES
- 3.5 Facebook Marketing

¹ Una vez superado el curso