

Facebook para Empresas

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Conocer todas las posibilidades que Facebook, la red social por excelencia, tiene para las empresas.
- Capacitar al alumno para sacar el máximo provecho de Facebook como herramienta de marketing multiplicando la visibilidad y los beneficios de su empresa.

Índice

UD1. Introducción a la red social Facebook

- 1.1 Qué es Facebook y para qué sirve
- 1.2 Ventajas para empresas
- 1.3 Tipos de perfiles en Facebook
- 1.4 Herramientas que provee Facebook para empresas

UD2. Cómo plantear una estrategia en Facebook para tu empresa

- 2.1 Fijación de objetivos
- 2.2 Plan de acción

UD3. Cómo crear y optimizar tu página en Facebook

- 3.1 Creación, configuración y optimización de páginas
- 3.2 SEO para Facebook
- 3.3 Inserción de publicaciones
- 3.4 Cómo programar publicaciones
- 3.5 Cómo usar Facebook en tu empresa
- 3.6 Creación de eventos y de grupos
- 3.7 Anuncios (Facebook Ads) e historias patrocinadas
- 3.8 Cómo montar una tienda (conceptos básicos de ecommerce en Facebook)
- 3.9 Atrae nuevos fans (aplicaciones de concursos, cuestionarios, cupones descuento...)

UD4. Analiza y optimiza tus contenidos

- 4.1 Estadísticas (Facebook Insights)
- 4.2 Genera seguidores fieles y potencia el engagement
- 4.3 Consigue recomendaciones

¹ Una vez superado el curso