

# Gestión de contenidos Web

---

**Modalidad: Teleformación**

**Duración: 60 horas**

## Objetivos

- Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario
- Desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación de la empresa

## Índice

### **1. Marketing digital y comunicación en la web**

1.1- Tendencias y desarrollo del marketing en la web:

1.1.1 Introducción a la web 2.0.

1.1.2 Marketing colaborativo: Redes Sociales.

1.1.3 Cloud computing (informática en la nube), nubes privadas, entre otras.

1.2- La imagen de la empresa en Internet.

1.2.1 Gestión de la imagen, la marca y los productos en internet

1.2.2 Redes Sociales y el CRM de la empresa.

1.3- Técnicas de marketing digital:

1.3.1 Publicidad en buscadores (SEM)

1.3.2 Marketing viral

1.3.3 Fidelización de clientes a través de la web.

1.3.4 Promociones dirigidas al canal «on line».

1.4- Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).

1.5- Internet móvil.

1.5.1 Concepto y aplicaciones.

## **2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales**

2.1- Conceptos básicos de Internet e Intranet:

2.1.1 visitas,

2.1.2 páginas,

2.1.3 cookies,

2.1.4 blogs,

2.1.5 protocolos,

2.1.6 webtrends u otros.

2.2- Nociones básicas de Lenguaje HTML.

2.3- Características de una página web.

2.3.1 Mapa del sitio.

2.3.2 Panel de administración

2.3.3 Estadísticas de visitas

2.3.4 Descripción y palabras clave

2.3.5 Traslado de elementos de identidad corporativa a la web.

2.4- La creación de mensajes publicitarios para Internet:

2.4.1 Perfil del usuario o cliente objetivo de la empresa en el canal «on line».

2.5- Inserción de textos y elementos multimedia:

2.5.1 texto

2.5.2 imágenes

2.5.3 ficheros PDF

2.5.4 audio y vídeos

2.5.5 creación de enlaces.

2.6- Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.

2.7- Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «on line».