

Linkedin para Empresas

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Conocer todas las posibilidades que Linkedin, como red de contactos profesionales, tiene para tu empresa.
- Capacitar al alumno a sacar el máximo provecho de Linkedin como herramienta de marketing multiplicando la visibilidad, contactos y beneficios para la empresa.

Índice

UD1. Introducción a LinkedIn

- 1.1 Qué es LinkedIn y para qué sirve
- 1.2 Ventajas para empresas
- 1.3 Conceptos básicos (diferentes perfiles y páginas de empresa)
- 1.4 Herramientas adicionales para gestionar la cuenta

UD2. Cómo plantear una estrategia en LinkedIn para tu empresa

- 2.1 Fijación de objetivos
- 2.2 Plan de acción

UD3. Cómo crear y optimizar tu perfil de LinkedIn

- 3.1 Creación, configuración y optimización del perfil
- 3.2 Importa contactos y buscar nuevos
- 3.3 Creación, búsqueda y participación en grupos de interés
- 3.4 Inserción de publicaciones
- 3.5 Cómo programar publicaciones
- 3.6 Cómo usar LinkedIn para promocionar tu empresa
- 3.7 LinkedIn como herramienta para ofrecer empleo y buscar contactos profesionales.
- 3.8 Publicidad en LinkedIn
- 3.9 Atrae nuevos contactos
- 3.10 SEO en LinkedIn

UD4. Analiza y optimiza tus contenidos

- 4.1 Estadísticas
- 4.2 Genera contactos de interés
- 4.3 Consigue recomendaciones

¹ Una vez superado el curso