

# Twitter para Empresas

---

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 40 horas

**Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos<sup>1</sup>**

## Objetivos

- Conocer todas las posibilidades que TWITTER, tiene para las empresas.
- Capacitar al alumno a sacar el máximo provecho de TWITTER como herramienta de marketing online, principalmente orientada a la retención de clientes., fortalecimiento de marca y captación de nuevos clientes.

## Índice

### **UD1. Introducción a Twitter.**

- 1.1 Qué es Twitter
- 1.2 Ventajas que puede aportar a una empresa o negocio
- 1.3 Terminología de Twitter
- 1.4 Cómo encontrar clientes potenciales

### **UD2. Puesta en marcha**

- 2.1 Creación y optimización de una cuenta en twitter
- 2.2 Optimiza tu tiempo
  - 2.2.1 Fijación de objetivos concretos
  - 2.2.2. Cómo crear un motor de escucha

### **UD3. Posibilidades de Twitter**

- 3.1 Twitter como herramienta de marketing online
  - 3.1.1Posicionamiento buscadores (SEO)
  - 3.1.2 Incremento de suscriptores
  - 3.1.3 Marketing viral
- 3.2 El objetivo de conseguir una comunidad participativa.
  - 3.2.1 Organización de concursos
  - 3.2.2 Realización de encuestas
  - 3.2.3 Promoción de eventos
- 3.3 Generación de leads
- 3.4 Twitter como herramienta de atención al cliente
- 3.5 Medición de resultados

### **UD4. Reputación en Twitter**

- 4.1 Cómo mantener una imagen perfecta de la empresa
- 4.2 Cómo saber cómo nos percibe la audiencia
- 4.3 Pérdida de imagen. Qué no hacer nunca en twitter

---

<sup>1</sup> Una vez superado el curso