

# Animación turística en Hostelería

---

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 80 horas

**Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos<sup>1</sup>**

## Objetivos

- Comprender el concepto y objetivos de la animación en el contexto turístico, haciendo especial hincapié en las características y conocimientos propios de sus profesionales.
- Saber cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico.
- Aprender a diseñar programas de animación, conociendo los diferentes tipos existentes y las herramientas que se pueden utilizar, así como los posibles métodos de temporalización, promoción y evaluación.
- Apoyar la actividad de animación en conceptos propios de las teorías de roles, del liderazgo y de la dinámica de grupos.

## Índice

### **UD1. Estructuras organizativas y funcionales**

- 1.1 Estructuras organizativas y funcionales.
- 1.2 Turismo para todos.
- 1.3 Regulaciones y normativas.
- 1.4 Importancia de la animación en los alojamientos turísticos.

### **UD2. La animación y sus responsables, los animadores**

- 2.1 ¿Qué es la animación? Concepto y antecedentes.
- 2.2 Objetivos y situación de la animación turística.
- 2.3 Los animadores, ¿quiénes somos?
- 2.4 Clasificación, características y cualidades del animador.
- 2.5 Formación y capacitación.
- 2.6 Ocupaciones y puestos de trabajo.

### **UD3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación**

- 3.1 La organización en el departamento de animación.
- 3.2 Relaciones con otros departamentos.
- 3.3 Espacios y recursos humanos.
- 3.4 Recursos económicos.

---

<sup>1</sup> Una vez superado el curso

#### **UD4. La organización, desarrollo y control de actividades**

- 4.1 Diseño de los programas de animación.
- 4.2 Herramientas para la organización del programa.
- 4.3 Tipos de programas de animación.
- 4.4 Temporalización de programas y actividades.
- 4.5 La evaluación en los procesos de animación.
- 4.6 Promoción, publicidad y venta de nuestras actividades.

#### **UD5. Dinámica y dinamización de grupos**

- 5.1 Grupo, fases y clasificación.
- 5.2 Los roles en el desarrollo del grupo.
- 5.3 Líder y liderazgo.
- 5.4 El logro de dinamizar un grupo.
- 5.5 ¿Qué entendemos por dinámica de grupos?
- 5.6 Clasificación de las dinámicas de grupo.
- 5.7 Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo.
- 5.8 Criterios para elegir la dinámica adecuada.