

## Curso Superior de Marketing Digital

**Estrategias competitivas de marketing en el entorno global y digital, la publicidad y las promociones online en Redes Sociales, la revolución del marketing móvil al servicio de un plan integral de comunicación en la empresa**

**Modalidad “on line”**

**Duración 270 horas en 4 meses**

**Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos**

### ***Objetivos***

Dotar a profesionales de los conceptos clave del marketing en internet, las redes sociales y el Mobile marketing

Adquirir los conocimientos multidisciplinares necesarios para la transformación de una empresa tradicional en una empresa que aprovecha las ventajas del entorno digital.

Capacitar al alumno en la optimización de las acciones de marketing para generar demanda y fidelizar a clientes a través de internet.

Fomentar la creatividad y la innovación del alumno.

Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios lograr posicionamiento en buscadores de manera natural y optimizar las campañas de adwords (seo/sem).

### ***Programa***

**Estrategia de marketing digital**

**Fundamentos del marketing online**

**Estrategias competitivas en el entorno global y digital**

**Plan de Marketing digital**

Segmentación del público objetivo en internet  
Herramientas de comunicación digital  
Plan de comunicación y promoción en internet  
Plan de Social Media. Integración en el Plan de comunicación.  
Métricas digitales  
Análisis de la rentabilidad (ROI)

#### **Redes y medios sociales**

Publicidad y promociones online en Redes Sociales  
Marketing viral  
Blog marketing  
Marketing de contenidos

#### **SEO y SEM**

Funcionamiento de motores de búsqueda  
SEO on-page y off-page  
Estrategia para un posicionamiento óptimo  
Análisis de técnicas penalizadas en buscadores  
Analítica web  
Google adwords  
Optimización de campañas

#### **Mobile Marketing**

La revolución del marketing móvil  
Ecosistema mobile  
Visión estratégica del mobile Marketnig  
Planificación de la estrategia de comunicación móvil  
Campañas de comunicación móvil  
Analítica y herramientas de control y medición  
Mobile Media  
Geolocalización

#### **Reputación online**

Monitorización y analítica. Herramientas  
La huella digital.  
Gestión de crisis 2.0.

#### **Metodología.**

---

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

### Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online