

Curso Superior de Operaciones y Transporte Internacional

Competitividad y management estratégico. Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia. Aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías. Localización y transporte. Flujo circular e indicaciones. Condiciones de la compraventa internacional.

Modalidad “on line”

Duración 270 horas en 4 meses

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos

Objetivos

Dotar al alumno de políticas de crecimiento y desarrollo empresarial, aprendiendo a analizar su entorno y utilizando herramientas estratégicas de gestión para las operaciones de transporte internacional.

Programa

Fundamentos de estrategia

Competitividad y management estratégico

Organización y estructuras estratégicas

Ánálisis del entorno general y del entorno específico

Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico

Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial

Herramientas estratégicas de gestión

Transporte internacional

Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia

Operativa del transporte intermodal

Planificación de operaciones de transporte de larga distancia
Gestión documental básica de operaciones de transporte internacional
Control y seguridad en el transporte intermodal de mercancías
Aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías

Dirección de operaciones

Estrategia de producto y tecnología de la producción
Procesos, capacidad y layout
Localización y transporte
Calidad total
Gestion de los RR.HH. en la producción

Entorno económico

Flujo circular e indicaciones
Demanda agregada
Mercado de activos
Doble ajustes de los mercados
Oferta y demanda agregados
Problemas económicos

Contratación internacional

Condiciones de la compraventa internacional.
El contrato de compraventa internacional.
Los contratos de intermediación comercial.
Otras modalidades contractuales en el comercio internacional.
El arbitraje comercial internacional.

Metodología.

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online